



Manuel de référence

Pour les responsables de boutiques et les vendeurs

A R t H U R

ARTHUR

C
H
A
P
I
T
R
E

1

■ Une tenue de boutique à l'image de la marque

C
H
A
P
I
T
R
E

2

■ Une approche personnalisée du client

C
H
A
P
I
T
R
E

3

■ Connaître son sujet pour s'affirmer en vrai professionnel

C
H
A
P
I
T
R
E

4

■ Une gestion administrative rigoureuse
